



GLOSSARI

Convocatòria de subvencions 2010 per a la realització de projectes innovadors que es desenvolupin en el marc del Programa Operatiu del FSE de Catalunya

Relació de termes que apareixen en aquest glossari:

- **Actuació**
- **Acció**
- **Beneficiari de la subvenció**
- **Destinatari del projecte**
- **Durada del projecte**
- **Eix estratègic**
- **Indicador**
- **Indicadors específics de l'Ordre de Projectes Innovadors**
- **Marc temporal aplicable a les mesures d'ajut estatal per facilitar l'accés al finançament en el context de crisi econòmica i financera actual**
- **Objectiu general**
- **Objectiu específic**
- **Prioritats**
- **Producte**
- **Projecte**
- **Promotor del projecte**
- **Sectors emergents**
- **Soci del projecte**
- **Sostenibilitat**
- **Transferibilitat**
- **Quadre 1 – Estructura d'un projecte innovador**
- **Quadre 2 – Relació entre prioritats, eixos estratègics i actuacions**



- **Actuació:** és l'activitat que es realitza per portar a terme el projecte de forma correcta i acomplir-ne els seus objectius.

Metodològicament, primer es defineixen els objectius rectors de la proposta i, a continuació, aquests s'operativitzen en actuacions per desenvolupar-los. Un projecte pot tenir més d'una actuació dins de cada Eix estratègic definit per l'Ordre.

En un segon nivell, les actuacions es concreten en accions, que són activitats més específiques dissenyades per implementar el projecte.

Segons la tipologia de projecte i els seus objectius específics, cada actuació pot estar formada per una o més accions.

(Veure els exemples dels Quadres 1 i 2 del final del document).

- **Acció:** és la concreció i desplegament d'una actuació. Ha de tenir sentit en sí mateixa i coherència en el projecte global.

- **Beneficiari de la subvenció:** és l'entitat jurídica pública o privada a qui s'atorga la subvenció per desenvolupar el projecte.

En el cas que el projecte tingui socis, aquests també són beneficiaris de la subvenció. Aquests socis hauran de subscriure un conveni de col·laboració o partenariat per dur a terme el projecte (veure apartat *Socis del projecte*).

Tot projecte sempre té una entitat promotora (veure apartat *Promotor del projecte*), coordinadora del mateix, davant del partenariat.

Totes les entitats beneficiàries (promotores i possibles socis) han de complir les obligacions i requisits previstos en l'Ordre.

- **Destinatari del projecte:** és una persona física o persona jurídica (empresa, entitat local, entitat sense afany de lucre...) que percep un benefici derivat de l'execució del projecte. Aquest benefici pot ser de molts tipus: servei, prestació, assessorament i formació, entre d'altres.

No s'ha de confondre el destinatari del projecte amb les entitats beneficiàries de la subvenció (veure definició de *Beneficiari de la subvenció*).

▪ **Durada del projecte:** temps requerit per dur a terme el Projecte. Aquest ha d'estar emmarcat en el període elegible de la subvenció.

▪ **Eix estratègic:** l'article 4 de l'Ordre TRE/293/2010 defineix 5 eixos en els quals s'ha d'inscriure el projecte presentat. La present convocatòria afecta només als 4 eixos següents:

1. *Canvis estructurals en sectors i empreses. Millora de l'ocupabilitat, la qualificació professional i la competitivitat.*
2. *Impuls i desenvolupament de sectors emergents d'alt valor afegit.*
3. *Canvis estructurals vers la igualtat d'oportunitats en l'àmbit laboral.*
4. *Foment de l'emprenedoria innovadora i de qualitat.*

▪ **Indicador:** és una mesura quantitativa que proporciona informació d'uns paràmetres i variables que afecten al projecte. És una eina que ens ajuda a avaluar i a saber l'estat d'una situació en un moment i un espai determinat (en aquest cas, és la referència per conèixer si s'han assolit els objectius del projecte).

Un indicador ha de ser:

- Rellevant- pertinent: ha de tenir relació directa amb els objectius.
- Fàcil d'interpretar.
- Objectiu.
- Mesurable (quantificable).
- Directe.
- Compatible: que es pugi utilitzar amb d'altres indicadors.
- Fàcil d'obtenir: que la seva obtenció justifiqui la relació cost- benefici.
- Perdurable en el temps.

Per exemple: en un projecte que té com a objectiu específic "*Incrementar la creació de llocs de treball en el sector de l'atenció domiciliària respecte l'any 2010*", un possible indicador de resultats seria: "*el percentatge de llocs de treball creats en aquest sector respecte l'any 2009*".

A banda dels indicadors relatius al projecte, que són els que defineix l'entitat promotora, hi ha una sèrie d'indicadors generals per a tots els projectes específics de l'Ordre de Projectes Innovadors (veure l'apartat següent).

▪ **Indicadors específics de l'Ordre de Projectes Innovadors:** són uns indicadors que venen prefixats per normativa i estan basats en les instruccions del Fons Social Europeu. Es divideixen en indicadors d'execució i indicadors de resultat. Només cal emplenar-los quan els projectes presentats tinguin alguna actuació relacionada amb els mateixos.

Aquests indicadors, així com el procés de la seva recollida i lliurament, es detallaran en unes instruccions específiques que es publicaran properament.

▪ **Marc temporal aplicable a les mesures d'ajut estatal per facilitar l'accés al finançament en el context de crisi econòmica i financera actual:** les subvencions atorgades a empreses estan subjectes al punt 4.2 (quantitats limitades d'ajut compatible) de la Comunicació de la Comissió Europea relativa al marc temporal aplicable a les mesures d'ajut estatal per facilitar l'accés al finançament en el context de crisi econòmica i financera actual (DOUE C 16, de 22.1.2009), l'aplicació de la qual a l'Estat espanyol va ser aprovada mitjançant la Decisió (CE) núm. 307/2009, de 8.6.2009. D'acord amb el caràcter excepcional i transitori d'aquesta Comunicació, aquesta previsió no podrà ser aplicada després del 31.12.2010, llevat que la Comissió Europea modifiqui el termini de vigència.

▪ **Objectiu general:** és la base sobre la qual es fonamenta l'activitat del projecte i serveix per avaluar la seva consecució. Dóna resposta a les necessitats detectades en la diagnosi prèvia. Un objectiu ha d'acomplir un mínim de condicions per ser considerat operatiu, cal que sigui:

- Clar, senzill i coherent: ha de definir què es pretén assolir al final del projecte.
- Temporalitzat: ha de definir el termini d'acompliment.
- Mesurable: és l'estàndard de referència que permet mesurar o comparar el grau d'acompliment.
- Assolible i realista.
- Reptador: que sigui un desafiament per l'acció.
- Comprès i acceptat pels responsables d'implementar el projecte.

Per exemple: *"Reconvertir durant l'any 2010 les empreses del sector auxiliar de l'automoció del Baix Llobregat per tal que siguin més competitives tecnològicament".*

- **Objectiu específic:** és l'operativització i concreció pràctica d'un objectiu general. Les actuacions que es realitzen en el projecte donen resposta a aquests objectius específics.

- **Prioritats:** segons l'article 5.2 de l'Ordre TRE/293/2010, les diferents actuacions que componen els projectes s'han d'emmarcar en una prioritat. La present convocatòria afecta només a les cinc prioritats següents:
 - A. *Desenvolupament de serveis específics per a l'ocupació, la formació i ajut en relació amb la reestructuració de sectors i empreses, i desenvolupament de sistemes d'anticipació de canvis econòmics i de futures necessitats del mercat de treball. (Eix 1)*

 - B. *Estratègies integrades que afavoreixin la creació i consolidació d'ocupació en sectors emergents. (Eix 2)*

 - C. *Estratègies i accions específiques que donin suport al treball per compte propi i a la creació d'empreses de qualitat, tenint en compte els col·lectius estratègics. (Eix 4)*

 - D. *Noves metodologies i actuacions integrals que promoguin canvis estructurals vers la igualtat d'oportunitats quant a noves formes d'organització del temps de treball i la millora de la participació de les dones en àmbits de presa de decisió i sectors masculinitzats, així com en relació a nous models de qualitat per a la inserció laboral de persones amb trastorn mental i per al col·lectiu de joves. (Eix 3)*

 - E. *Promoció de les associacions, pactes i iniciatives a través de la feina en xarxa dels actors rellevants que fomentin la transferència de coneixement i de bones pràctiques en matèria d'ocupació o que aportin valor afegit a activitats i sectors econòmics concrets. Promoció de la cooperació nacional, transnacional i interregional. (Eixos 1, 2, 3, 4 i 5)*

Entre parèntesi s'identifiquen els Eixos estratègics als quals es vincula cada prioritat. Cal recordar que les actuacions de la prioritat E només tenen sentit com a complementàries a les actuacions d'una altra prioritat.

▪ **Producte:** és un resultat tangible que sorgeix del desenvolupament del projecte i que té relació amb els eixos i línies d'actuació de la convocatòria. Les seves característiques són:

- Es pot utilitzar més enllà del projecte (ha de ser perdurable en el temps).
- Té una possible transferència en d'altres territoris, sectors i/o àmbits.

Exemples de productes: *estudis, definició de perfil professional, nous sistemes de gestió, una nova metodologia, un aplicatiu o eina informàtica, la creació d'un clúster empresarial, un nou pla d'estudi o de qualificació, materials de formació, la creació una xarxa de cooperació interregional.*

Exemples del que no són considerats un producte: *tríptics, objectes promocionals, cartells i/o publicacions periòdiques.*

▪ **Projecte:** combinació de recursos (humans, tècnics i econòmics), reunits en una organització, per aconseguir un resultat prefixat en un temps determinat. És una activitat complexa susceptible a desplegar-se en tasques interdependents en relació a l'ordre d'execució.

Característiques del projecte:

- És una activitat de caràcter temporal no repetitiva (no és un servei).
- Té una finalitat específica.
- Conjunt d'activitats (que inclou actuacions i accions).
- Necessita: inversió de recursos, organització, administració i avaluació.

▪ **Promotor del projecte:** és l'entitat beneficiària que demana la subvenció i que lidera la implementació del projecte. En aquest sentit, la representativitat del projecte recau sobre aquest promotor.

Aquesta entitat pot ser: una entitat pública (local o supralocal), una empresa privada, un agent social i/o una altra entitat sense afany de lucre (ESAL).

▪ **Sectors emergents:** són aquells que potencialment poden generar major ocupació i s'estan desenvolupant en l'actualitat en el nostre entorn econòmic i social. Generalment resulten innovadors per al mercat i creixen a uns ritmes més alts que la resta. Són doncs, sectors amb un gran potencial que necessiten creativitat i molt esforç per poder generar oportunitats de treball i negoci.

- **Soci del projecte:** entitat beneficiària de la subvenció que participa en l'execució del projecte. Aquesta entitat pot ser: una entitat pública (local o supralocal), una empresa privada, un agent social i/o una altra entitat sense afany de lucre (ESAL).

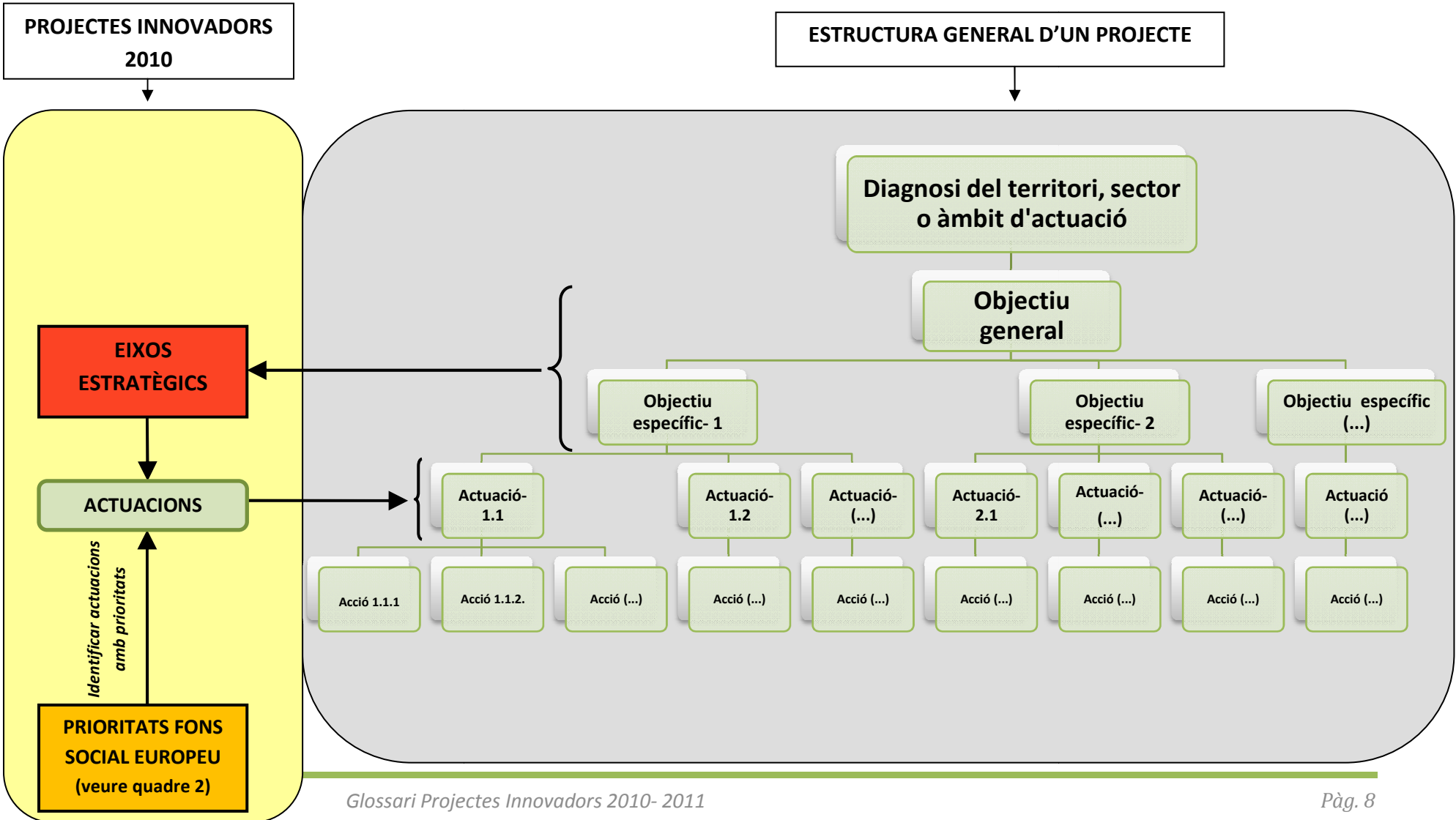
Les entitats sòcies es comprometen a participar en el projecte mitjançant la signatura de la sol·licitud del mateix i estableixen la seva relació a través d'un conveni de col·laboració o partenariat.

Tot soci del projecte ha de fer realitzar alguna actuació o acció (encara que no sigui l'entitat responsable de la mateixa). Tot soci ha tenir una participació econòmica en el projecte.

- **Sostenibilitat:** és el grau en què els efectes positius derivats del projecte continuen una vegada aquest s'ha acabat.
- **Transferibilitat:** és la capacitat d'aplicar els resultats o productes del projecte en altres sectors, territoris o àmbits.

La possibilitat de transferibilitat es concreta en unes estratègies que han de quedar ben definides en el mateix projecte.

QUADRE - 1



QUADRE - 2

PRIORITATS	EIXOS ESTRATÈGICS			
	1 Canvis estructurals en sectors i empreses. Millora de l'ocupabilitat, la qualificació professional i la competitivitat.	2 Impuls i desenvolupament de sectors emergents d'alt valor afegit.	3 Canvis estructurals vers la igualtat d'oportunitats en l'àmbit laboral.	4 Foment de l'emprenedoria innovadora i de qualitat.
A - Desenvolupament de serveis específics per a l'ocupació, la formació i ajut en relació amb la reestructuració de sectors i empreses, i desenvolupament de sistemes d'anticipació de canvis econòmics i de futures necessitats del mercat de treball.	Actuació 1.A.			
B - Estratègies integrades que afavoreixin la creació i consolidació d'ocupació en sectors emergents.		Actuació 2.B.		
C - Estratègies i accions específiques que donin suport al treball per compte propi i a la creació d'empreses de qualitat, tenint en compte els col·lectius estratègics.				Actuació 4.C.
D - Noves metodologies i actuacions integrals que promoguin canvis estructurals vers la igualtat d'oportunitats quant a noves formes d'organització del temps de treball i la millora de la participació de les dones en àmbits de presa de decisió i sectors masculinitzats, així com en relació a nous models de qualitat per a la inserció laboral de persones amb trastorn mental i per al col·lectiu de joves.			Actuació 3.D.	
E - Promoció de les associacions, pactes i iniciatives a través del treball en xarxa dels actors rellevants que fomentin la transferència de coneixement i de bones pràctiques en matèria d'ocupació o que aportin valor afegit a activitats i sectors econòmics concrets. Promoció de la cooperació nacional, transnacional i interregional.	Actuació 1.E.	Actuació 2.E.	Actuació 3.E.	Actuació 4.E.